

Nutzen Sie die unser **Online-Feedbackformular:**

<https://www.surveymonkey.de/r/F6PZBQS>

oder senden Sie das ausgefüllte Feedback-PDF **per E-Mail an godhusen@drq.de**
oder per Fax an: 030-91 6 070-22

MTRA-AKTIONSTAG: FEEDBACK DER SCHULEN

MRTA-Schule:

Ansprechpartner/in:

ALLGEMEIN: Wie war Ihr Gesamteindruck vom Aktionstag? / Sind Sie zufrieden?

POSITIV: Was lief positiv, was war besonders gut?

NEGATIV: Was lief eher nicht so gut?

Besucherinnen und Besucher

ANZAHL: Wie viele Besucherinnen und Besucher sind zu Ihrem Aktionstag gekommen? (geschätzt)

ZIELGRUPPE: Haben die Besucherinnen und Besucher hauptsächlich der Zielgruppe entsprochen (junge Leute auf Ausbildungssuche)?

Ja Nein

INTERESSE: Waren die Besucherinnen und Besucher interessiert? Wie war das Feedback, wie hat ihnen der Aktionstag gefallen (die Vorträge, Demonstrationen etc.)?

KONKRETE ABSICHTEN: Gab es konkrete Ankündigungen, ein Praktikum machen zu wollen oder sich für die Ausbildung bewerben zu wollen?

Werbung

Welche Werbemittel und Werbeaktionen haben Sie genutzt?

Was war aus Ihrer Sicht besonders wirksam?

Was war nicht gut bzw. wo müsste man mehr machen?

Ihre Tipps

Was sollte man bei zukünftigen Aktionen beachten und ggf. besser machen?

Was würden Sie anderen Schulen / Instituten raten, die in Zukunft einen MTRA-Aktionstag planen?

Ihr Fazit

Hat es sich gelohnt? Würden Sie noch einmal beim MTRA-Aktionstag mitmachen?

**SCHAU REIN,
WAS FÜR DICH
DRINSTECKT**

EIN BERUF STELLT
SICH VOR

Medizinisch-Techni-
sche/r
Radiologieassistent/
in (MTRA)

www.mtawerden.de