

VORBEREITUNG UND DURCHFÜHRUNG

Ort

Der Aktionstag sollte die Besucherinnen und Besucher in die MTF-Schule UND in eine funktionsdiagnostische Einrichtung führen, um ihnen sowohl einen Eindruck von der Ausbildungssituation als auch von dem Arbeitsumfeld der/des MTF zu vermitteln. Öffnen Sie die Abteilungen so weit wie möglich.

Größere Schulen können/sollten den Termin mit einem Tag der offenen Tür, Berufsinfotag der Schule o.ä. kombinieren, um noch mehr junge Menschen zu erreichen. Und: vernetzen Sie sich mit anderen Schulen aus der Region! Organisieren Sie Ihre Aktionstage am selben Tag und machen Sie gemeinsam Werbung. Manche Schulen können auch nicht allen Bewerberinnen und Bewerbern einen passenden Platz bieten; bevor Sie sie abweisen, leiten Sie sie doch an andere Schulen weiter (unter Beachtung der DSGVO).

Termin

Legen Sie einen Tag im Jahr fest, an dem Sie Ihre Türen öffnen wollen. Ein Samstag oder Sonntag bietet sich an, da an Wochenenden meist bessere Zugangsmöglichkeiten zu funktionsdiagnostischen Abteilungen bestehen und die Besucherinnen und Besucher Zeit mitbringen. Denkbar sind aber auch andere Wochentage, je nachdem, welche Faktoren bei Ihnen vor Ort eine Rolle spielen. Wenn Sie eher ganze Klassen ansprechen möchten, ist ein Tag unter der Woche besser geeignet. Bei der Terminauswahl sollten Sie parallele Veranstaltungen (Uni-Infotage, Schülersmessen, Tag der offenen Tür an Gymnasien etc.) und Ferien in Ihrer Region berücksichtigen.

TIPP! Planen Sie Ihren Termin frühzeitig, damit Sie im laufenden Jahr auf Auszubildenden-Messen und Berufsinfotagen Werbung machen können. Allerspätestens vier Wochen vor Ihrem geplanten Aktionstag sollten Sie angemeldet sein.

Personen

Vor Ort sollten sein:

- MTF und MTF-Lehrpersonal, um Fragen zur Ausbildung, zur Finanzierung der Ausbildung, beruflichen Perspektiven etc. zu beantworten.

**WENN DIR INNERE
WERTE WICHTIG SIND.
WERDE MTF!**

OHNE FUNKTIONSDIAGNOSTIK, KEINE THERAPIE!

**Ein Beruf stellt
sich vor: MTF**

**Medizinische Technologen/-in-
nen für Funktionsdiagnostik**



- MTF-Auszubildende, die von den Interessierten angesprochen werden können und z.B. über ihre persönliche Motivation für die Ausbildung erzählen können. Sie haben oft gute Ideen zur Gestaltung des Aktionstags und sind vor Ort bei Führungen, Demonstrationen und Vorträgen als Ansprechperson eine wichtige Unterstützung. Unsere Erfahrungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass jugendliche Besucher die Kommunikation auf Augenhöhe sehr schätzen.
- Beziehen Sie ggf. auch ärztliches Personal ein, um die Zusammenarbeit zwischen MTF und ärztlichen Kolleginnen und Kollegen aktiv in die Planung und Durchführung des Tages mit aufzunehmen!

Beschilderung

Platzieren Sie Hinweisschilder und Poster auf dem Schulgelände bzw. dem Klinikgelände, um für eine gute Orientierung zu sorgen.

Anmeldung und Bestellung von Werbematerial

Damit wir für Ihren Aktionstag werben und Ihnen Ihre individualisierten Poster und Flyer zukommen lassen können, müssen Sie sich über folgendes Formular anmelden: [Anmelde- und Bestellformular](#).

2

Ihre Ansprechpersonen

Gerald Rütters (info@dvta-ev.de), 040 235 117 0

Imke Winzer (geschaeftsstellenleitung@dvta-ev.de), 040 235 117 10

**WENN DIR INNERE
WERTE WICHTIG SIND.
WERDE MTF!**

OHNE FUNKTIONSDIAGNOSTIK, KEINE THERAPIE!

**Ein Beruf stellt
sich vor: MTF**

**Medizinische Technologen/-in-
nen für Funktionsdiagnostik**



IDEEN ZUR PROGRAMMGESTALTUNG

In den vergangenen Jahren haben sich die MTR-Aktionstag-Teams bereits viele gute Aktionen einfallen lassen, um das Programm für den Tag der offenen Tür interessant und abwechslungsreich zu gestalten. Diese Erfahrungen haben wir für Sie als Anregung auf die MTF-Ausbildung ausgerichtet und zusammengefasst, die Sie nach Bedarf an Ihren Standort anpassen können.

Führungen und Experimente

Lassen Sie die Besucherinnen und Besucher bei einer Führung die Funktionsdiagnostik hautnah entdecken, indem Sie die beeindruckenden Geräte vorstellen, deren Funktionen erklären und Demonstrationen durchführen. Zum Beispiel:

- Geht Dir die Puste aus? Wer kann stärker ausatmen? Wer hat das größere Lungenvolumen? – Lass uns dein Atemvolumen messen.
- Wer hat Rhythmus im Blut? Anhand des EKGs kann der Herzrhythmus beurteilt werden.
- Stehst du auf der Leitung? Nein, wie schnell leiten deine Nerven die Informationen? – Lass uns deine Nervenleitung messen.
- Hörst Du nicht richtig? Mit einem Stimmgabeltest bekommen wir erste Erkenntnisse.

3

MTF-Schule live

Bieten Sie eine kleine praktische Unterrichtsstunde mit Lehrmaterial, kurzen Vorträgen, einer Fragerunde zur Finanzierung oder Ähnliches an.

MTF-Kino

Richten sie einen Raum oder einen separaten, offenen Bereich für die Vorführung von Videos ein. Vielleicht haben Ihre Auszubildenden ein Filmprojekt durchgeführt, dessen Ergebnis sie zeigen möchten?

Workplace

Wo arbeitet die MTF? Nicht nur das normale Untersuchungszimmer in der Funktionsabteilung ist Schauplatz unserer Tätigkeiten? Die MTF arbeitet aktiv im OP bei CI-Implantationen, Schrittmacher-Implantationen mit. Steht ihre Frau/ ihren Mann im Herzkatheter- und EPU-Labor, arbeitet in Spezialeinrichtungen der Sportmedizin, Leistungszentren, Forschungseinrichtungen oder Schlaflaboren.

**WENN DIR INNERE
WERTE WICHTIG SIND.**

WERDE MTF!

OHNE FUNKTIONSDIAGNOSTIK, KEINE THERAPIE!

**Ein Beruf stellt
sich vor: MTF**

**Medizinische Technologen/-in-
nen für Funktionsdiagnostik**



Schaubilder der Bereiche können die Flure schmücken und die Besucher und Besucherinnen durch die facettenreichen Aufgaben der MTF führen.

MTF - Handwerkskoffer

MTF sind Allrounder. Sie arbeiten in fünf verschiedenen Fachdisziplinen und haben ein breites Wissen zur Anatomie und Physiologie. Mit Hilfe verschiedenen Techniken untersuchen Sie die Patienten und Patientinnen auf Herz, Gefäße, Ohren, Lunge und Nerven. Neben der komplexen Medizintechnik gibt es klassisches Werkzeug... tragen Sie dieses zusammen und erklären Sie den Besucher und Besucherinnen dessen Funktion. Zum Beispiel: Stimmgabel, Otoskop, Riechstifte, Schröter Haube, Messband, Thermometer, Reizblock, Brückenelektroden, Ballon oder Klammerelektrode, Blutdruckmanschette, Stethoskop, Pulsoxymeter, Pneumotachograph, Inhalationshilfe, Nasenklammer, BGA-Kapillaren, Lancetten, Stoppuhr, Schrittmacher, ...

Organpuzzle

Herz & Gefäße, Nase & Lunge, Gehirn & Nerven, Hör- und Gleichgewichtsorgan. Lassen Sie die Besucherinnen und Besucher erraten, wie die Organe zusammengebaut sind und wie einzelne Bestandteile heißen ... wo ist der Vorhof, die Schnecke oder das Herzohr?

4

Ausflug in die Pathologie

Angeborene Erkrankungen, erworbene Erkrankungen, akute Erkrankungen, chronische Erkrankungen ... Zeigen Sie den Besucherinnen und Besuchern unterschiedliche Befunde und erklären Sie in einfachen Worten, was Sie sehen und woran krankhafte Veränderungen erkennbar sind.

Funktionsdiagnostik zum Anfassen

Lassen Sie die Besucherinnen und Besucher die Lungenfunktion erleben. Überlegen Sie welche Untersuchungen Sie mit den Besucherinnen und Besucher schnell und einfach durchführen können. Eine Spirometrie, BGA, ein kleiner Hörtest, Lagerungsprüfung, Romberger, Unterberger, Messung der Nervenleitung oder EPs, EKG, Blutdruckmessung, Pulsoxymetrie, Ultraschall der Gefäße ...

**WENN DIR INNERE
WERTE WICHTIG SIND.**

WERDE MTF!

OHNE FUNKTIONSDIAGNOSTIK, KEINE THERAPIE!

**Ein Beruf stellt
sich vor: MTF**

**Medizinische Technologen/-in-
nen für Funktionsdiagnostik**



Sitzbereich und Imbiss

Wenn es der Platz erlaubt, lohnt es sich, einen Rückzugsort mit ausreichend Tischen und Stühlen einzurichten. Je nach Ihren Möglichkeiten können Sie vielleicht auch Getränke und einen kleinen Imbiss anbieten. Dort können Sie Informationsmaterial auslegen, Gespräche führen und den Treffpunkt für die Führungen vereinbaren.

Informationsmaterial auslegen

Platzieren Sie – am besten im Sitzbereich – Informationsmaterialien über Ihre Schule und den MTF-Beruf. Infos und Links zu den verfügbaren Materialien finden Sie unter <https://mtawerden.dvta.de/mt-aktionstage/mtf-werkzeugkasten/>. Hier finden Sie:

- Flyer zur MTF-Ausbildung
- ein Feedback-Formular für die Besucherinnen und Besucher des Aktionstages

TIPP! Besonders gut eignen sich Programmpunkte, die die Besucherinnen und Besucher aktiv einbeziehen (Mitmachaktionen wie Quiz oder Berufskleidung anziehen). Die ausgewogene Mischung macht's – auf aktive Phasen kann auch gern einmal „nur“ Zuhören oder Zuschauen folgen. Die Gelegenheit zum persönlichen Gespräch sollte in jedem Fall angeboten werden.

**WENN DIR INNERE
WERTE WICHTIG SIND.
WERDE MTF!**

OHNE FUNKTIONSDIAGNOSTIK, KEINE THERAPIE!

**Ein Beruf stellt
sich vor: MTF**

Medizinische Technologen/-in-
nen für Funktionsdiagnostik



10 TIPPS FÜR IHRE WERBUNG

Werbung für Ihren Aktionstag ist überaus wichtig – nur so erfahren möglichst viele potenzielle Besucherinnen und Besucher davon! Besonders kommt es darauf an, dass Sie als Schule auf lokaler und regionaler Ebene selbst aktiv Werbung machen und den Termin auf vielen Kanälen kommunizieren.

Das Organisationsteam des DVTA stellt die Portale mtwerden.de sowie seine Social Media-Präsenzen zur Veröffentlichung Ihres Aktionstags-Termins und für die überregionale Werbung zur Verfügung.

1_Flyer und Poster verteilen

Flyer und Poster können Sie über unser [Anmelde- und Bestellformular](#) für Flyer und Poster – inklusive Aufdruck Ihrer Adresse und Termins – bestellen. Legen und hängen Sie die Flyer und Poster an allen denkbaren Plätzen aus: in Wartezimmern der Klinik (auch außerhalb der funktionsdiagnostischen Bereiche), in der Schule, am schwarzen Brett des Supermarkts... Geben Sie die Flyer auch Ihren Auszubildenden mit, so dass diese in ihrem Bekanntenkreis für den Aktionstag werben können. Sie sind wichtige Multiplikatoren und Botschafter des Berufs!

6

2_Allgemeinbildende Schulen

Lassen Sie Ihre MTF-Auszubildenden auch an ihren ehemaligen Schulen Kontakt mit den Lehrenden aufnehmen. Vielleicht bestehen dort noch persönliche Kontakte, die genutzt werden können, um berufsbildende Schulen einzuladen, Ihre Flyer zu verteilen und Ihre Poster aufzuhängen. Aus Erfahrung vieler anderer MTF-Schulen ist dies deutlich effektiver als „nur“ ein Informationsschreiben oder eine Poster Sendung an die Schulen. Ob auf diesem oder über einen anderen Weg: Die allgemeinbildenden Schulen sollten Sie in jedem Fall ansprechen! Auch Schulämter sollten Sie informieren.

3_Berufsinformationszentren

Sprechen Sie Ihr örtliches [Berufsinformationszentrum](#) an. Fragen Sie bei den Berufsberatungen nach, ob Sie ihnen Ihre Flyer oder Poster zuschicken dürfen, und laden Sie sie persönlich zum Aktionstag ein.

**WENN DIR INNERE
WERTE WICHTIG SIND.
WERDE MTF!**

OHNE FUNKTIONSDIAGNOSTIK, KEINE THERAPIE!

**Ein Beruf stellt
sich vor: MTF**

**Medizinische Technologen/-in-
nen für Funktionsdiagnostik**



4_Azubildenden-Messen und Berufsinfotage

Planen Sie Ihren Termin frühzeitig, damit Sie im laufenden Jahr auf Messen und Berufsinfotagen Werbung machen können. Suchen Sie auch hier den direkten Kontakt zu den Veranstaltungsteams!

5_Pressearbeit

Im Werkzeugkasten auf www.mtwerden.de stellen wir Ihnen eine allgemeine Pressemitteilung zur Verfügung, die Sie an Ihren Termin anpassen und um Ihr eigenes Programm ergänzen und an die Lokalpresse (Zeitungen, Anzeigenblätter, Stadtmagazine, Radiosender) versenden können. Sprechen Sie hierzu die Pressestelle Ihrer Klinik an - sie unterstützt Sie bestimmt gern bei Pressearbeit und Pressaussand für Ihre Veranstaltung! Oft lohnt es sich, auch telefonisch bei Redaktionen nachzufassen. Einige Medien, vor allem lokale Radiosender, haben Veranstaltungskalender, in die Sie Termine eintragen lassen können.

Kündigen Sie den Termin auch über Ihre internen Medien, zum Beispiel die Webseite Ihrer Schule und Klinik, an.

6_Social Media

Hat Ihre Klinik einen Facebook-, Instagram oder Twitter-Account? Sprechen Sie die Verantwortlichen (z.B. die Pressestelle) an, auch hierbei unterstützt sie sicher gerne. Bitten Sie auch Ihre Auszubildenden, schon vor dem Aktionstag das geplante Programm in ihrem persönlichen digitalen Netzwerk zu teilen. Über Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat... oder vielleicht nutzen Ihre Auszubildenden ja noch einen ganz anderen Kanal? Am besten immer kombiniert mit einem spannenden Foto, passend zum MTF-Beruf. Auch am Tag selbst lohnt es sich, wenn Ihre Auszubildenden live von der Aktion in den sozialen Medien berichten. Wichtig: Falls auf Fotos Personen zu sehen sind, ist deren Erlaubnis zur Veröffentlichung notwendig.

TIPP! Nutzen Sie die Hashtags #mtfaktionstag, #ausbildung, #mtf oder #funktionsdiagnostik, damit sich andere Aktionstags-Standorte mit Ihnen vernetzen können.

Auch wir werben über unsere Social Media-Präsenzen für die Aktionstage und sind das ganze Jahr über Informations- und Austauschplattform für den MTF- Beruf sowie viele funktionsdiagnostische Themen.

**WENN DIR INNERE
WERTE WICHTIG SIND.**

WERDE MTF!

OHNE FUNKTIONSDIAGNOSTIK, KEINE THERAPIE!

**Ein Beruf stellt
sich vor: MTF**

**Medizinische Technologen/-in-
nen für Funktionsdiagnostik**



7_Anzeigen in Printmedien

Printwerbung eignet sich gut, um die Eltern der Zielgruppe zu erreichen. Da die Eltern oft Motor für den Besuch eines solchen Infotages sind und auch die Berufswahl der Jugendlichen beeinflussen, kann eine Zeitungsanzeige für Ihren Aktionstag sinnvoll sein. Bewährt haben sich Anzeigen in Wochenblättern und lokalen Tageszeitungen, etwa eine Woche vor der Veranstaltung, z.B. in der Rubrik „Veranstaltungen“ oder „Berufe“. Manche Zeitungen haben auch ein periodisch erscheinendes Ressort „Ausbildung“.

TIPP! *Bitten Sie die Zeitung bei Beauftragung, wenn möglich die Anzeige rechts oben auf einer Seite zu platzieren. So wird sie schneller von den Leserinnen und Lesern wahrgenommen. Sollten Sie in Ihrem Haus eine Pressestelle haben, lassen Sie die Schaltung von dort aus vornehmen. In manchen Fällen bekommen die Häuser Rabatt auf die Anzeigenpreise.*

8_mtwerden.de

Auf unseren Online-Portalen kündigen wir Ihren Aktionstag gern standortspezifisch an. Schicken Sie uns hierzu einfach einen kurzen Text per E-Mail, oder tragen Sie den Text direkt auf dem Anmeldebogen ein: Wann und wo wird Ihr Aktionstag stattfinden, was erwartet die Besucherinnen und Besucher, welches Programm haben Sie geplant; mit Angabe der Web- Adresse der Schule für den Abruf weiterer Informationen zur Ausbildung bei Ihnen. Unsere Homepages sind der erste Anlaufpunkt für Interessierte, sich weiter über den Aktionstag zu informieren; die URL wird auf allen Werbemedien kommuniziert.

8

9_„Schulkurier“

„Bringen Sie Plakate oder Flyer mit geringem Aufwand in großer Stückzahl an Schülerinnen und Schüler sowie weitere junge Leute“, könnte man den Dienst zusammenfassen, den der Schulkurier anbietet. Wir haben gute Erfahrungen mit dem Verteilsystem gemacht, das Angebot ist allerdings kostenpflichtig. Der Schulkurier unterhält seine Verteilstände in Schulen, Kinos oder Jugendhäusern. Das Einzugsgebiet können Sie selbst festlegen und so ganz

regionalspezifisch Ihre Flyer platzieren. Nach unserer Erfahrung müssen Sie pro Stadt mit ca. 500 Euro rechnen, wenn Sie auch das Umland einbeziehen. Ein Angebot können Sie direkt beim [Schulkurier](#) anfordern. Falls Sie den Dienst nutzen möchten, berücksichtigen Sie dies gleich bei der Bestellmenge Ihrer Flyer!

**WENN DIR INNERE
WERTE WICHTIG SIND.**

WERDE MTF!

OHNE FUNKTIONSDIAGNOSTIK, KEINE THERAPIE!

**Ein Beruf stellt
sich vor: MTF**

**Medizinische Technologen/-in-
nen für Funktionsdiagnostik**



10_Die Kittel sind los!

Wer könnte sympathischer und persönlicher Werbung für den Aktionstag machen, als die beteiligten MTF-Auszubildenden selbst? Eine Idee für eine lebendige Werbeaktion, die sich in den vergangenen Jahren bewährt hat, ist die Aktion „Die Kittel sind los“:

Die MTF-Auszubildende gehen ein paar Tage vor dem Aktionstag mit Kitteln und funktionsdiagnostischen „Accessoires“ bekleidet z.B. in eine Fußgängerzone – es sollte Nachmittag sein und es sollten viele junge Menschen dort unterwegs sein. Natürlich wird der Info-Flyer verteilt. Es können z. B. Frenzel-Brillen, EEG-Hauben oder Kopfhörer aufgesetzt und Stethoskope umgehängt werden, eine Die ganze Aktion kann – je nach Engagement von Lehrpersonal und Auszubildenden – ein oder zwei Mal stattfinden, sie kann 2 oder 3 Stunden dauern, es kann die ganze Klasse auf einmal gehen oder man wechselt sich in kleineren Gruppen ab, und natürlich können auch eigene Ideen eingebracht werden! Am wichtigsten ist, dass die Auszubildenden diese Aktion machen möchten und Spaß daran haben, um so auch Begeisterung für den Aktionstag und den Beruf zu kommunizieren.

9

***TIPP!** Nach unseren Vorab-Recherchen ist die Aktion genehmigungspflichtig. Sie sollten sich daher mit ausreichendem Vorlauf mit dem für Ihre Stadt / Ihren Bezirk zuständigen Ordnungsamt in Verbindung setzen.*

**WENN DIR INNERE
WERTE WICHTIG SIND.**

WERDE MTF!

OHNE FUNKTIONSDIAGNOSTIK, KEINE THERAPIE!

**Ein Beruf stellt
sich vor: MTF**

**Medizinische Technologen/-in-
nen für Funktionsdiagnostik**

