

Senden Sie das ausgefüllte Feedback-PDF **per E-Mail an [paulus@drg.de](mailto:paulus@drg.de)**  
oder per Fax an: 030-916 070-34

## MTRA-AKTIONSTAG: FEEDBACK DER SCHULEN

**MRTA-Schule:**

**Ansprechpartner/in:**

ALLGEMEIN: Wie war Ihr Gesamteindruck vom Aktionstag? / Sind Sie zufrieden?

POSITIV: Was lief positiv, was war besonders gut?

NEGATIV: Was lief eher nicht so gut? Was können wir besser machen?

## Besucherinnen und Besucher

**ANZAHL:** Wie viele Besucherinnen und Besucher sind zu Ihrem Aktionstag gekommen? (geschätzt)

**ZIELGRUPPE:** Haben die Besucherinnen und Besucher hauptsächlich der Zielgruppe entsprochen (junge Leute auf Ausbildungssuche)?

- Ja       Nein

**INTERESSE:** Waren die Besucherinnen und Besucher interessiert? Wie war das Feedback, wie hat ihnen der Aktionstag gefallen (die Vorträge, Demonstrationen etc.)?

**KONKRETE ABSICHTEN:** Gab es konkrete Ankündigungen, ein Praktikum machen zu wollen oder sich für die Ausbildung bewerben zu wollen?

## Werbung

Welche Werbemittel und Werbeaktionen haben Sie genutzt?

Was war aus Ihrer Sicht besonders wirksam?

Was war nicht gut bzw. wo müsste man mehr machen?

## Ihre Tipps

Was sollte man bei zukünftigen Aktionen beachten und ggf. besser machen?

Was würden Sie anderen Schulen / Instituten raten, die in Zukunft einen MTRA-Aktionstag planen?

## Ihr Fazit

Hat es sich gelohnt? Würden Sie noch einmal beim MTRA-Aktionstag mitmachen?

**SCHAU REIN,  
WAS FÜR DICH  
DRINSTECKT**

EIN BERUF STELLT  
SICH VOR

Medizinisch-Techni-  
sche/r  
Radiologieassistent/  
in (MTRA)

[www.mtawerden.de](http://www.mtawerden.de)